



ALLES NEU

Häufiger als bisher sind Unternehmen und Organisationen, nicht zuletzt auch politische Parteien gezwungen, ihre Orientierung mit einem neuen Geschäftsplan Schwung zu verpassen. Der Jahreswechsel ist hierfür ein Zeitabschnitt des Planungsstabes.

Glauner und Villhauer ist mit ihrem Werk „Alles neu“ (Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Unternehmensplanung) ein bemerkenswertes Ergebnis gelungen. Nicht dass es an Fachliteratur zum Thema gemangelt hat; die sehr gekonnte Strukturierung und Visualisierung macht den Unterschied.

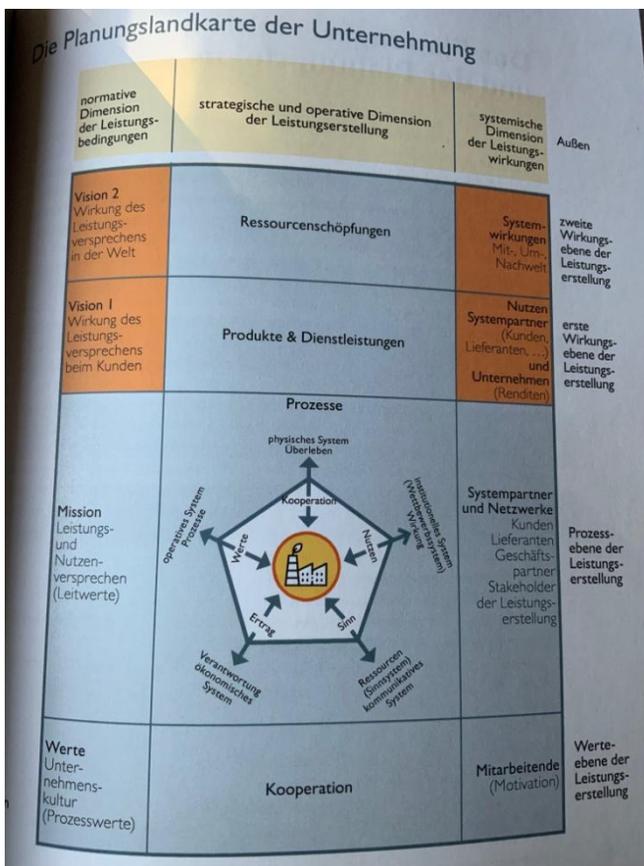
Das ist ein Leitfaden zur Vorbereitung von Strategie Workshops, der sehr konkrete Hinweise zu Inhalt und Ablauf gibt.

Herauszustellen ist die Entwicklung von Leitlinien, die nicht nur „nice to have“ sind, sondern die Basis für die Zusammenarbeit intern und extern sein können, wenn **sie einklagbar sind**.

Klassische Erkenntnisse, etwa die der Wettbewerbskräfte nach Michael Porter zu Markt und Umfeld fehlen nicht; nimmt man sich die Zeit, eine Unternehmensanamnese zu machen, wird das Ganze rund.

So finden wir auf S 142 z. B. die Frage Nr 7: Fördern das Leistungsversprechen und die im Unternehmen **gelebten Werte** Bewusstseinsressourcen. Die Verbindung zu INNOVATION UND KREATIVITÄT liegt auf der Hand.

Der operative Teil fehlt nicht. Zwecks des Aufbaus einer operativen, dreijährigen Zielplanung finden wir mehrere Listen in Kapitel III.



Fazit: Sehr nützliches, anregendes Werk.



Friedrich Glauner (Autor),
Bernd Villhauer (Autor)
UVK: 1. Edition, 2021,
ISBN 978-3739830810,
204 Seiten, 34,99 €

thinking ahead